

Al responsabile Marketing e Sponsorizzazioni

Richiesta di sponsorizzazione

- **Presentazione e profilo:** Il team Degasoline motorsport supermoto è stato costituito nel giugno 2013 da Ermanno Depiera. Proprietario di alcune stazioni di rifornimento di Trieste e Padova, Depiera ricopre il ruolo di team manager e ha l'intento di far correre nei campionati supermoto giovani piloti di talento. Il pilota ufficiale del team, il ventenne tedesco Marc Reiner Schmidt (tabella # 41), quest'anno ha vinto tutte le competizioni in cui la squadra ha partecipato: Campionato Europeo (S2GP), Campionato Internazionale d'Italia (S1) e, su invito, alcune gare prestigiose come la Alpe D'Huez (F) e il Superbiker Mettet (B). Il team, che ha sede a Trieste, in Italia, è già dotato di tutto il necessario: tre supermoto TM 450Fi 2015 moto adeguatamente preparate, 2 moto da cross TM 450Fi, bilico, hospitality, attrezzature e assistenza tecnica. Può contare sulla fornitura di pneumatici da parte della Michelin e, per le competizioni, la fornitura della moto ufficiale TM Racing. La squadra dispone di due meccanici, un driver per l'autotreno, un cuoco e un responsabile per i comunicati stampa e le riprese video. In calce sono presenti i links web, facebook, youtube, flickr dove visionare il materiale prodotto finora.
- **l'impegno per la stagione 2016** è di partecipare, con Marc Reiner Schmitt, al Campionato Mondiale Supermoto S1GP, al Campionato Italiano Supermoto S1 e in diverse gare in Francia, Belgio, Italia, Slovenia e Austria, con l'obiettivo di vincere le gare e titoli in palio. Il team inoltre, è alla ricerca di uno o più piloti da affiancare a Schmidt e far correre nelle categorie inferiori, quali Europeo, Italiano S2, Street ecc. Infine il team, che ha sempre dato molta importanza alla comunicazione, rapporti con la stampa, sponsor e fornitori, prevede di aumentare la quantità e la qualità delle riprese multimediale e di attivare un canale per lo streaming video.
- **Finanziamento e sponsorizzazioni:** gli investimenti effettuati per garantire il successo del pilota sono dovuti da autofinanziamento e, in piccola parte, da sponsorizzazioni di amici. Tuttavia, per partecipare alle competizioni di cui sopra con le stesse prestazioni eccezionali del 2015, il team è alla ricerca di un ulteriore sponsor che possa sostenere tutte le attività del team, compresa la copertura dei costi di gara, logistica e servizi media. **L'importo richiesto è di circa 50.000 €.** Ciò garantirà di essere lo sponsor principale della squadra e di avere nome e logo accanto al nome della squadra con presenza dominante su mezzi e uomini del team.
Se questa richiesta non può essere soddisfatta, vi è la possibilità di una **sponsorizzazione minore circa 7500 €** ad esempio a copertura delle spese di trasferta per la presenza del nostro responsabile media nei circuiti durante le gare. Il logo dello sponsor sarà presente in tutti i comunicati stampa, foto, video e streaming pubblicati.
Sponsor che intendano fornire **prodotti e materiali** per le esigenze delle attività di routine durante le gare: abiti, abbigliamento da lavoro, utensili, prodotti chimici, pneumatici, cerchioni, gazebo, ecc.
- **Tutti gli sponsor** del Degasoline motorsport saranno presenti con i propri logo sulle tute, divise, moto, bilico, gazebo, siti web, comunicati stampa ecc.

Links:

- [WEB page to download PDF](#): Degasoline team profile & Rider Marc Schmidt profile ([Facebook](#))
- S1GP presentation 2016 ([Facebook](#)) ([Youtube](#) Marc R. Schmidt tribute 2015)

media officer
Fabio Chiarelli

Highlight 2015



A.S.D. Degasoline racing - Piazzetta S.Lucia, 1 - 34124 Trieste (Italy) - C.F./P.I. 01259270328

- Tel. +39 040 9828 640 - email: racing@degasoline.com - web: <http://racing.degasoline.com> -

Facebook: <https://www.facebook.com/degasolinemotorsport> - Youtube: <https://www.youtube.com/user/chiabio/>

- Flickr: <https://www.flickr.com/photos/121497516@N06/albums>

Some pages extracted from the organization's official booklet of the Supermoto World Championship

INTRODUCING TO SUPERMOTO



The Supermoto is a young discipline, but with a very strong appeal and rich in spectacular even for the most demanding audiences. In the arena of each circuit, sports and entertainment combine to generate motorcycle events at the highest level. The circuits are constituted by a path in asphalt with some sections Dirt and competitors, must possess the ability to compete in both conditions. The drivers of the other more famous motorcycle disciplines such as MotoGP and WSBK train in supermoto to hone their skills reflexes and balance at high speeds.

Usually the races are hosted on permanent circuits but sometimes are also used paths created ad hoc in areas suitable to bringing the discipline closer to the audience, of course, in full compliance with safety standards. One of the features that distinguish the discipline of Supermoto and make it unique is the now famous "oldies" that competitors usually do at the end of a straight line for easy turn initiation.

Many of the major European and Japanese motorcycle manufacturers produce motion in specific approved versions can also be used in the city. The Supermoto World Championship consists about 10 Grand Prix in the league that are held every year in different locations and countries, with riders coming from 16 countries and culminates with the Supermoto of Nations, the highlight of which is to close every season World .

At the "Nations" participating teams from 18 countries made up of three riders each, and after practice on Friday and Saturday which set the starting order, on Sunday, challenge each other in epic battles that will determine the best national team in the world!

The Supermoto is a discipline appreciated all over the world, and is rapidly growing and expanding.

National and international newspapers and TV show and broadcast the news with important feedback in terms of audience.

All this is obvious, it turns into business for partners who believe in the sport and support it and receiving a return of the image of great dynamism and sporting spirit.

© 2015 - BPPROM snc - All Rights Reserved

SUPERMOTO PEOPLE



78%

OF VIEWERS AND SPECTATORS OF SUPERMOTO ARE MALE



70%

OF VIEWERS ARE BETWEEN 15 AND 39 YEARS OF AGE



68%

OF VIEWERS AND SPECTATORS PERCEIVE SUPERMOTO SPONSOR TO BE "DYNAMIC" AND "INNOVATIVE"

© 2015 - BPPROM snc - All Rights Reserved

FIM SUPERMOTO WORLD CHAMPIONSHIP

BPPROM
SPORT

02

TV COVERAGE



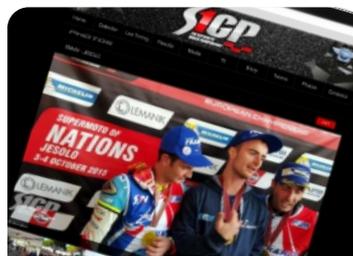
147 COUNTRIES
AND **6 CONTINENT**
RECEIVED
SUPERMOTO
26 MN MAGAZINE
DURING THE 2015 SEASON

MORE THAN
30 MILLION PEOPLE
TUNED IN TO WATCH
SUPERMOTO
ON TELEVISION
IN 2015

97 COUNTRIES IN TOTAL
WERE REACHED BY
SUPERMOTO TELEVISION
COVERAGE IN 2015

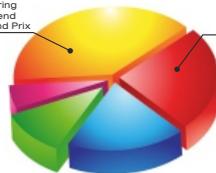
210 HOURS
OF **SUPERMOTO COVERAGE**
WERE BROADCAST IN 2015

WEB SITE ADVANTAGE

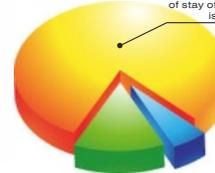


40% Visit during
the all weekend
of each Grand Prix

25% visit during
the monday
after each
Grand Prix



The average length
of stay of 70% of the visitor
is about 8 minutes!



ADVANTAGE

VISIBILITY
SIDE **SPONSOR** ON
ALL **WEBSITE PAGES**

285.000 VISIT!

OVER **285,000 VISITS**
CERTIFICATED
IN **ONE YEAR!**

LONG STAY!

AVERAGE TIME
OF A **VISIT**
ON THE **WEBSITE 8 MINUTES**

S1GP RIDERS



34 RIDERS



11 NATIONS

34 RIDERS TOOK POINTS FROM 11 NATIONS

FRANCE, ITALY, AUSTRIA, CZECH REPUBLIC,
FINLAND, NETHERLANDS, COLOMBIA, ROMANIA, SPAIN, UKRAINE, GREAT BRITAIN



© 2015 - BPPROM snc - All Rights Reserved

S2 RIDERS



44 RIDERS



13 NATIONS

44 RIDERS TOOK POINTS IN S2 FROM 13 NATIONS

GERMANY, ITALY, FINLAND, SPAIN, SWEDEN, AUSTRIA, FRANCE
NETHERLANDS, ROMANIA, POLAND, CZECH REPUBLIC, BELGIUM, SWITZERLAND



© 2015 - BPPROM snc - All Rights Reserved